

Management in Nonprofit-Organisationen

Hochschule: Hochschule Osnabrück

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Inhalte:

Kernkompetenzen: Personal- und Freiwilligenmanagement für den Nonprofit-Sektor, Prozess-, Qualitäts- und Projektmanagement, Organisation und Führung für den Nonprofit-Sektor, Fundraising, Finanzmanagement und Controlling in Nonprofit-Organisationen, Projektmodul, Marketing und Public Relations, Seminar/Kolloquium, Evaluation und Wirkungsforschung/Monitoring, Handlungs- und Aktionsfelder von Nonprofit-Organisationen
Spezielle Kompetenzen (Wahl eines Schwerpunktes): Entwicklungszusammenarbeit, Personalmanagement, Change Management oder Bildungsmanagement und -planung in der Kommune.

Generelle Kompetenzen: Interkulturelles Führungs-Training, Ethik für Nonprofit-Organisationen, Recht für Nonprofit-Organisationen

Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in folgenden Bereichen: Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder einem anderem fachlich geeigneten vorangegangenen Studium
- Für ausländische Studierende: Sie müssen bis zum Vorlesungsbeginn mindestens Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1 nachweisen. Bis zum Vorlesungsbeginn des 3. Fachsemesters muss das Niveau C1 nachgewiesen werden oder ein anderes entsprechendes Zertifikat
- Mind. Note „2,5“
- Motivationsschreiben zur fachlichen Prüfung der*des Bewerber*in

Link:

<http://www.wiso.hs-osnabrueck.de/management-in-nonprofit-organisationen.html>